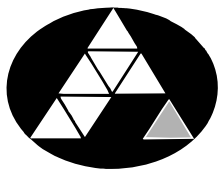


POHJOIS-KARJALAN AMMATTIKORKEAKOULU
Muotoilu

Riina Hynynen

ILOSAARIROCK RECYCLED-TUOTEMALLISTON SUUNNITTELU JA VALMISTUS

Opinnäytetyö
Lokakuu 2011



POHJOIS-KARJALAN
AMMATTIKORKEAKOULU

OPINNÄYTETYÖ
Lokakuu 2011
Muotoilun koulutusohjelma

Sirkkalantie 12 C
80100 JOENSUU
p. (013) 260 6991 p. (013) 260 6906

Tekijä
Riina Hynynen

Nimeke
Ilosaarirock Recycled - tuotemalliston suunnittelu ja valmistus

Toimeksiantaja
Joensuun Popmuusikot ry

Tiivistelmä

Opinnäytetyöni tarkoituksena oli suunnitella kierrätystuotteita myytäväksi heinäkuussa 2011 järjestetylle Ilosaarirock-festivaalille. Toimeksiantaja oli Joensuun Popmuusikot ry, joka on Joensuussa monipuolista kulttuuritoimintaa ylläpitävä yhdistys. Toimeksiantajan varastoihin oli kertynyt vanhoja Ilosaarirockin oheistuotteita rannekkeista t-paitoihin. Nämä tuotteet haluttiin hyödyntää uudelleen, joten sain tehtäväkseni suunnitella uusiotuotteita kyseisiä materiaaleja käyttäen. Projekti sisälsi tuotesuunnittelun lisäksi, tuotannon organisoimisen ja johdon sekä graafisen materiaalin suunnittelun.

Suunnittelu alkoi materiaalin ja kohderyhmän kartoittamisella. Tuoteideoista valmistettiin ensimmäiset mallit, joista osa valittiin tuotantoon. Näitä olivat rannekkeista valmistettu pussukka, cd-levyistä tehty rannerengas ja pullonkorkeista taivutettu kaulakoru. Tuotteita valmistettiin käsityönä yhteensä 600 kappaletta ja niitä myytiin Carelicumissa ja Ilosaarirockin myyntikojulla.

Projektin tavoitteet saavutettiin halutulla tavalla ja se auttoi ymmärtämään kuinka suuressa organisaatiossa voidaan hyödyntää uusiotuotemuotoilua. Usko taitoihini suunnittelijana vahvistui, kun opinnäytetyöprosessi eteni halutulla tavalla ja tuotteiden myyntiin saaminen onnistui. Prosessin kautta löysin uusia puolia itsestäni suunnittelijana ja projektin vetäjänä.

Kieli
suomi

Sivuja 37
Liitteet 3
Liitesivumäärä 5

Asiasanat
Ilosaarirock, kierrätys, uusiotuote



THESIS
October 2011
Degree Programme in Design
Sirkkalantie 12 C
FIN 80100 JOENSUU
FINLAND
Tel. 358-13-260 6991

Author
Riina Hynynen

Title
The Designing and manufacturing of Ilosaarirock Recycled Collection

Commissioned by
Joensuun Popmuusikot ry

Abstract

The purpose of this thesis was to design a small collection of recycled products to the 2011 Ilosaarirock festival. The commissioner was Joensuun Popmuusikot ry, an organization that organizes varied culture events in Joensuu. The commissioner's storages were full of old Ilosaarirock festival merchandise which they wanted to recycle. I was commissioned to design something new- by making use of the surplus merchandise. The project included product designing and organization, the managing of the production and also the designing of the collection's visual appearance.

The designing process started by distinguishing the target group and researching the materials. Then, basic models of six product ideas were manufactured. The commissioner chose three from these models to production. The chosen products were a CD-bracelet, a pendant made of bottle caps and a small pouch made of old bracelets. In total, 600 copies of the products were manufactured and all of them were handmade. The products were sold in Carelicum and in the 2011 Ilosaarirock-festival.

We reached the aim of the project as we had planned. It helped me to understand how a large organization can utilise recycled design in its daily operations. In addition, my belief in my own skills as a designer grew as the thesis process succeeded according to my plans. During the process I found new sides of myself as a designer and a leader of a project.

Language
Finnish

Pages 37
Appendices 3
Pages of Appendices 5

Keywords
Ilosaarirock, recycling, ekodesign

Sisältö

1 Johdanto	5
2 Lähtökohdat	6
2.1 Viitekehys	6
2.2 Toiminta-asetelma	7
2.3 Ilosaarirockin historia	8
2.4 Ekologisuuden merkitys	9
3. Uusiotuotteen lähtökohtia	10
3.1 Materiaalin kierrätys	10
3.2 Valmistus käsityönä	11
4. Tuotesuunnitteluprosessi	12
4.1 Materiaalit	12
4.2 Tuotekehitys	13
4.3 Valitut tuotteet	15
5. Graafinen osuus	18
5.1 Tarrat	18
5.2 Tuotelaput	19
5.3 Tuotejuliste	22
6 Tuotanto	24
6.1 Tekijät	24
6.2 Hankinnat	25
6.3 Valmistusprosessi	25
7. Tuoteryhmä ja itsearviointi	30
7.1 Tuotteet ja menekki	30
7.2 Ekologisuuden arviointi	33
7.3 Projektin hallinta	34
8. Pohdinta	35
Lähteet	37

Liitteet

Liite 1 Opinnäytetyön toimeksiantosopimus

Liite 2 Internet-julkaisu tuotteista

Liite 3 Ilosaarirockin juhlavuoden ilme 2011

1 Johdanto

Ilosaarirock-festivaaleille valmistetaan myytäväksi joka vuosi tapahtuman teemaan sopivia oheistuotteita. Tuotteita jää tapahtuman jälkeen yli eikä niille ole käyttöä enää myöhemmin. Opinnäytetyössäni tarkoituksena oli suunnitella pien- tuotesarja Ilosaarirockin ylijäämätuotteita käyttäen ja luoda niille uusi käyttötarkoitus festivaalin myyntituotteena.

Projektiin kuului suunnittelutyön lisäksi tekijöiden hankkiminen, tuotteiden valmistus sekä graafisen materiaalin suunnittelu. Tuoteryhmän nimeksi tuli Ilosaarirock Recycled. Ryhmä sisälsi kolme erilaista kierrätysmateriaaleista valmistettua tuotetta. Kaikkiaan tuotteita valmistettiin käsityönä yhteensä kuusisataa kappaletta. Tuotteet olivat myynnissä Carelicumissa ja vuoden 2011 Ilosaarirockissa sekä Ilosaarirockin nettikaupassa.

Toimeksiantajani oli Joensuun Popmuusikot ry, joka on tuottanut Ilosaarirockia jo 40 vuoden ajan. Yhteyshenkilöinäni toimivat Katri Kilpiä ja Antti Rask. Heidän kanssa pidimme palavereita projektin aikana tietyin aikavälein, jolloin he hyväksyivät prosessin etenemisen. Suurimmaksi osaksi tiedonkulku toimi kuitenkin sähköpostin välityksellä. Projekti oli pääsääntöisesti itsenäistä työskentelyä suunnittelusta tuotteiden valmistukseen saakka.

Myyntituotteiden suunnittelu Ilosaarirockiin tuntui hyvältä valinnalta opinnäytetyöni kannalta. Projektin tekeminen oli luontevaa ja sain vapaat kädet suunnitella omantyylini mukaisesti. Suurimmiksi haasteiksi nousivat tuotteiden suuri valmistusmäärä, tekijöiden löytäminen sekä budjetissa pysyminen.

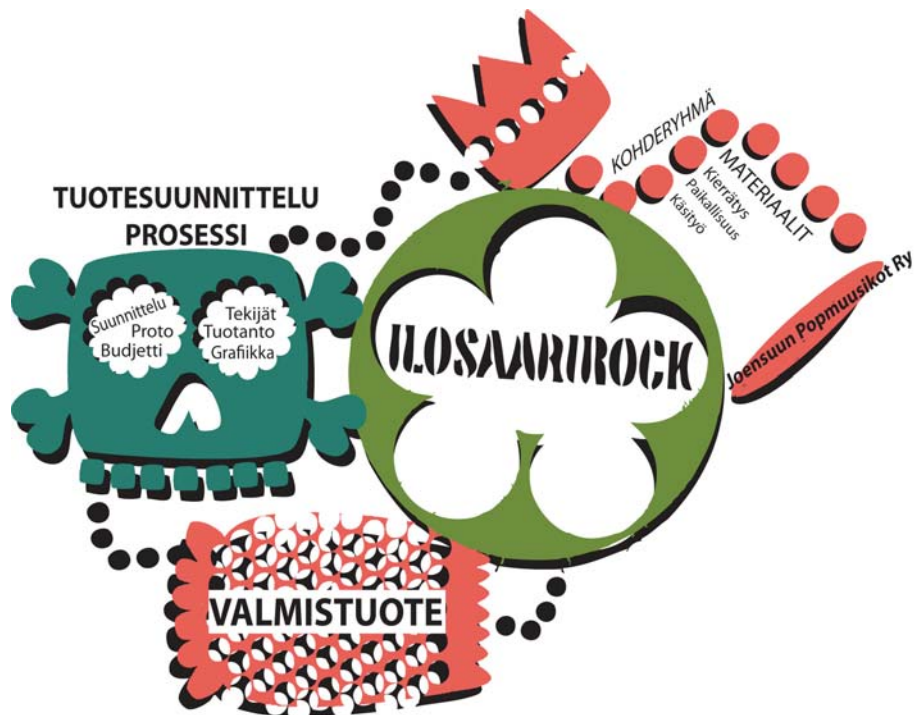
2 Lähtökohdat

2.1 Viitekehys

Visuaalinen viitekehys kuvaa opinnäytetyössä käytettyjä elementtejä, joita olen huomionnut projektia tehdessäni (kuva 1). Pääpaino opinnäytetyössä on materiaalilähtöisellä tuotesuunnitteluprosessilla. Tarkoituksena on kuvata myyntituotteen valmistuminen ensimmäisestä luonnoksesta myyntiin saakka.

Tuotesuunnittelussa käytetään kierrätysmateriaaleja, jotka ovat vanhoja käytöstä poistuneita esineitä. Vanhat esineet muuttuvat projektissa suunniteltavien tuotteiden materiaaleiksi ja myöhemmin uusiksi myyntituotteiksi. Työssäni tulen yhtenä elementtinä pohtimaan kierrättämistä osana suunnittelutyötä.

Projektin näkyvin ja tärkein elementti on Ilosaarirock-festivaali. Sen yhteyteen kuuluvat kaikki projektiin liittyvät osat. Ilosaarirockin historia ja festivaalille muodostunut ekologinen ajatusmaailma toimivat tietoperustana opinnäytetyössäni. Kierrätyksen ja käsityön kasvava kysyntä tuo myös pohjaa omalle tuotesuunnitteluprosessilleni.



Kuva 1. Visuaalinen viitekehys.

2.2 Toiminta-asetelma

Toimeksiantaja on Joensuun Popmuusikot ry, joka tuottaa Ilosaarirockia. Aikaisempien vuosien Ilosaarirockeista jääneet tuotteet toimivat materiaaleina suunniteltaessa uusia myyntituotteita (kuva 2).

Opinnäytetyön tekeminen alkaa materiaalilähtöisellä tuotesuunnittelulla, johon kuuluu myös kohderyhmän huomioiminen. Kohderyhmänä projektissa ovat Ilosaarirockin kävijät. Heitä on melkein jokaisesta ikäryhmästä, ja osa on käynyt Ilosaarirockissa jo vuosien ajan. Yhdistävä asia kohderyhmällä on siis itse festivaali. Suunnittelussa tavoitteena onkin tehdä tuotteita, jotka ovat pieniä muistoesineitä Ilosaarirock-festivaaleilta.



Kuva 2. Toiminta-asetelma.

Kohderyhmän ja materiaalien ollessa selvillä alkaa tuotteiden suunnittelu ja materiaalikokeilut. Näiden pohjalta valitaan tuotteet, jotka sopivat parhaiten hintansa, materiaalin saannin ja tuotannon kannalta myyntiin. Valituista suunnitelmista tehdään tuotemallit ja laaditaan budjetti tuotannolle. Mallien hyväksymisen jälkeen tuotanto alkaa tuotteiden valmistuksella talkoolaisvoimin. Tuotannon haasteita ovat tuotteiden valmistustapa sekä tekijöiden hankinta. Samalla on tärkeää valvoa budjetissa ja aikataulussa pysymistä.

Tuoteryhmälle luodaan myös visuaalinen ilme, joka toteutuu myyntijulisteena ja tuotelappuina. Graafisessa materiaalissa tulisi näkyä kierrätysmateriaalin ja paikallisen käsityön hyödyntäminen. Valmis tuoteryhmä tulee myyntiin Ilosaarirock-festivaalille, jonka jälkeen saadaan palaute, sekä kannattavuuslaskelma tuotteista. Tavoitteeseen pääsemiseen tarvitaan luotettavia ja ahkeria talkoolaisia sekä tarkkaa aikataulutusta.

Dokumentointia on tärkeää pitää yllä koko prosessin ajan. Tuotteiden kuvaaminen ja muu dokumentointi mahdollistaa kokonaisuuden hahmottamisen. Prosessin lopussa on helpompi tehdä analyysi projektin onnistumisesta, kun eri vaiheet on dokumentoitu.

2.3 Ilosaarirockin historia

Ilosaarirockin järjestävä yhdistys Joensuun Popmuusikot ry perustettiin 20.7.1971. Samana vuonna pidettiin ensimmäinen Ilosaarirock, Joensuun Ilosaaressa. Tapahtuman nimenä oli tuolloin Rockrieha ja kävijöitä tapahtumassa oli 700 henkeä. Ideana tuolloin oli saada Ruisrockin kaltainen tapahtuma myös Joensuuhun. (Riiheläinen 2001, 8-13.) 40-vuotiaan tapahtuman historiaan on mahtunut paljon: se on ollut melkein konkurssissa, siirtynyt Ilosaaresta linnunlahdelle ja ollut loppuunmyyty ennakkoon jo vuodesta 1998 (Ilosaarirock 2011.)

Tapahtuma on laajentunut ensimmäisen Ilosaarirockin 700 kävijästä nykyiseen 21 000 kävijän määrään. Yleisesti Ilosaarirock tunnetaan rentona festivaalina, jonka musiikki tarjonnassa on jokaiselle jotakin. Tunnelmaltaan se on yhteisölli-

nen ja ekologinen festivaali, joka on monelle kävijälle jo perinteeksi koostunut tapahtuma Suomen kesässä (kuva 3).



Kuva 3. Ilosaarirockin tunnelmaa

2.4 Ekologisuuden merkitys

Ilosaarirock on korostanut jo vuosien ajan festivaalin ympäristölähtöistä ajattelua, tiedostaen festivaalin tuottavan paljon jätettä ja olevan rasite ympäristölle. Festivaalin Internet-sivuilta voi löytää Ilosaarirockin tekemän ympäristölupauksen, jossa luvataan esimerkiksi saada roskaaminen minimiin ja tavara kiertoon. ”Panostamme ympäristösuojeluun minimoimalla festivaalin ympäristölle aiheuttamat negatiiviset vaikutukset. Samalla haluamme kannustaa myös muita ajattelemaan toimissaan vaikutuksia ympäristöön” (Ilosaarirock 2011.)

Vuonna 2008 Ilosaarirock palkittiin Green’n’Clean – ympäristösertifikaatilla, mikä kertoo festivaalin panostuksesta vihreisiin arvoihin ja ympäristöystävällisyyteen.

Ilosaarirockin vihreitä periaatteita ovat vihreän sähkön käyttäminen, kierrätyksen tehostaminen, julkiseen liikenteeseen ja kimpakkyyteihin kannustaminen, sekä hankinnoissa kestävyyden, reilun kaupan ja paikallisuuden suosiminen. (Ilosaarirock 2011.)

Ekologinen ajattelu on tullut tärkeämmäksi festivaalikävijöiden keskuudessa ja siihen kiinnitetään yhä enemmän huomiota. Kävijöille on tärkeää, että ympäristölupaukset toteutuvat ja niitä noudatetaan. Ympäristöystävällinen ajattelu on hyväksi luonnolle, mutta myös itse festivaalille asiakkaan pohtiessa mille festivaalille hän kesällä ostaa lipun. Sosiaalinen media tuo uutiset nopeasti ihmisten saataville. Mikäli festivaali ei lunastakaan lupauksiaan, on asia nopeasti yleisön tiedossa ja festivaalin kävijämäärä voi helposti vähentyä.

Kierrätyksen tärkeys ja ympäristönsuojelu on selkeästi esillä joka vuosi Ilosaari-rockissa ja uusia kohteita ympäristönparantamiseen tulee joka vuosi lisää. Vuonna 2011 Ilosaarirock esitteli suunnittelemani kierrätystuotteet ja lahjoitti rahaa rupiliskojen suojeluun.

3. Uusiotuotteen lähtökohtia

Uusiotuotteiden merkitys nykyisessä kulutusyhteiskunnassa on koko ajan kasvava ilmiö. Uusien tuotteiden elinkaari on pienentynyt, jolloin käytöstä poistuneiden tuotteiden määrä on kokoajan kasvussa. Materiaalien kierrättämistä ja ympäristöä vähän kuormittavien työvaiheiden käyttämistä vaaditaan saksassa jo lainsäädännöillä. Ekologiset kysymykset ovatkin tulleet tärkeiksi myös muotoilijoille ja yrityksille. (Seppälä-Kaven 2008, 96.)

Länsimaissa on huomattu että nuorin sukupolvi ei ole enää niin kiinnostunut kovasta markkinoinnista ja brändistä, vaan maailmaan suhtaudutaan eettisellä vakavuudella. Tulevaisuuden kannalta yrityksen kannattaa siis panostaa eettisyyteen ja oikeudellisuuteen, nämä asiat ovat nousemassa vahvaksi valintakriteeriksi brändin rinnalle. (Stenros 2005, 44- 45.)

3.1 Materiaalin kierrätys

Tuotteen muuttumismalli kierrätyskertojen myötä jakaa sen kahteen tyyppiin, joita ovat primäärinen kierrätys ja sekundäärinen kierrätys. Primäärisessä kierrätyksessä tuotetta voidaan kierrättää samaan käyttötarkoitukseen yhä uudelleen, jolloin tuotteen arvo ei laske kierrätyksen myötä. Sekundäärisessä kierrätyksessä tuotteen arvo laskee kierrätyskertojen jälkeen ja muuttuu lopulta arvottomaksi. (Helanto 1993, 38-39.)

Ympäristön kannalta materiaalin kierrätys ei kaikissa tapauksissa välttämättä ole se ympäristöystävällisin tapa. Ratkaisuja kannattaa siis tarkastella erivaihtoehtoisista ja löytää ratkaisu joka on edullisempaa ympäristölle, sekä itselle pidemmän tähtäimen kautta. (Helanto 1993, 98-99.) Esimerkiksi kierrätyspaperin tuottaminen voi olla yhtä saastuttavaa ympäristölle kuin normaalin paperin valmistus. Materiaalien arvolla on myös suuri merkitys kierrättämisen kannalta. Metallin kierrätys toimii, koska sen jalostus- ja raaka-ainehinnat ovat korkeat, kun taas muovin kierrätys on ongelmallista öljyn halvan hinnan vuoksi. Yritysten on edullisempi valmistaa uutta muovia kuin kierrättää ja kerätä vanhaa. Näin ollen muovijätteestä on muodostumassa suuri ongelma ympäristölle. (Vihma 2009, 13.) Kierrätystuotetta suunnitellessa on hyvä huomioida valmistuksen kannattavuus myös ympäristön kannalta.

Kierrätysmarkkinat voidaan jakaa kahteen markkinaryhmään, sekundääri- ja primäärimarkkinoihin. Primäärimarkkinoilla tarkoitetaan normaaleja vähittäis- ja erikoistavarakauppoja, joissa myydään kierrätysmateriaaleista valmistetut uudet tuotteet ja uusiotuotteet. Sekundäärimarkkinoita ovat kirpputorit ja vanhojenta-varoiden kaupat, joissa myydään käytettyjä, epäkurantteja ja kunnostettuja tuotteita. Sekundäärimarkkinoilla olevat tuotteet ovat hintansa puolesta yleensä halvempia, kuin alkuperäinen tuote, kun taas primäärimarkkinoihin kuuluvat uusiotuotteet voivat olla alkuperäistä tuotetta kalliimpia, niihin käytetyn käsittelyjen takia. (Helanto 1993, 100- 101.)

3.2 Valmistus käsityönä

Erottuminen tulee yhä merkittävämmäksi ja pieni kiinnostavaksi, kun elämyksiä maksimoidaan samaan aikaan. Houkutteleva yhdistelmä on erilainen ja pieni, mikä antaa suurimman yksilöllisyyden tunteen tuotteille. Tuote koetaan sitä arvokkaammaksi, mitä lähempänä se on käsintehtyn elämystä. (Stenros 2005, 60.)

Kierrätysmateriaaleista valmistetut korut ovat yleensä käsintehtyjä ja uniikkeja. Monen samanlaisen myyntituotteen valmistuksessa käytetään sarjakasityötä,

jossa valmistetaan samanlaisia tuotteita peräkkäin muutamasta kappaleesta, tuhansiin kappaleisiin. Sarjat voivat ominaisuuksiltaan poiketa paljonkin toisistaan joten se muistuttaa yksittäistuotantoa. Sarjakäsityötuotantoa voidaan nopeuttaa, kehittämällä sarjatuotantoa helpottavia työvälineitä ja työvaiheita. (Häti-Korkeila, Kähönen 1985, 39.)

4. Tuotesuunnitteluprosessi

Lähtökohtana tuotesuunnitteluprosessissa oli tuoda esiin kierrätyksen mahdollisuudet ja löytää uusi merkitys tuotteille, joiden elinkaari olisi muuten päättynyt. Tekemällä vanhoista tuotteista uusia esineitä tuotteen elinkaari kaksinkertaistuu ja sen ympäristöä kuormittava jalanjälki pienenee.

4.1 Materiaalit

Suunnittelu alkoi materiaalitutkimuksella. Ensimmäisessä palaverissa sain toimeksiantajalta tiedon materiaaleista, joita olisi tarkoitus käyttää suunniteltavissa tuotteissa. Kyseiset materiaalit olivat aikaisemmilta festivaaleilta ylijääneet rannekkeet sekä t-paidat. Suunnittelutyötä ei haluttu rajoittaa pelkästään näihin materiaaleihin, vaan sain vapaat kädet suunnitella tuotteita myös muista kierrätettävistä materiaaleista. Rannekkeiden ja t-paitojen lisäksi kierrätykseen tulivat ravintola Kerubista saatavat vanhat pullonkorkit ja cd-levyt, joita oli runsaasti popmuusikoiden toimistolla.

Kaikki materiaalit toivat omat haasteensa suunnittelutyölle ja rajasivat ominaisuuksillaan suunnittelun mahdollisuuksia. T-paitakankaan venyvyys toi sen käytölle rajoitukset, joten t-paitoja käytettiin ainoastaan tuotteen sisäkankaana. Pullonkorkeissa huomio kiinnittyi materiaalin saatavuuteen, toteutetun tuotteen ulkonäköön, sekä käytettävän materiaalin kokoon. Leikatut cd-levyt ovat reunoista teräviä, joten reunat tuli hioa tarkasti (kuva 4).

Valmiina tuotteiden tuli näyttää laadukkailta kierrätystuotteilta. Materiaalien käytössä vaikeuksia tulikin siitä, kuinka tuotteet saadaan näyttämään uusilta, mutta kierrätetyiltä. Ympäristötietoisten kuluttajien joukko on kasvava ja kuluttajatut-

kimusten mukaan ympäristömyötäisyyttä pidetään tärkeänä. Kuitenkin tuotteen hinta, laatu, toimivuus ja muotoilu ovat toistaiseksi ostostilanteessa tärkeämpiä kuin ympäristöseikat (Uiah 2011.)



Kuva 4. Kierrätysmateriaalit.

4.2 Tuotekehitys

Suunnittelin kierrätysmateriaaleista erilaisia tuotteita, jotta asiakkaalla on mahdollisuus valita monesta vaihtoehdosta haluamansa jatkokehitykseen. Ideointivaiheessa luonnostelin aluksi kaikki ideat mitä mieleeni tuli, näistä suunnitelmista valitsin sopivimmat tuotteet jatkokehityksen ja valmistuksen kannalta. Tuoteideoiden luonnokset tein kuvankäsittelyohjelmalla, jolloin pystyin luomaan mahdollisimman realistisen kuvan tuotteiden ulkonäöstä.

Esitellessäni suunnitelmat palaverissa tietyt ideat olivat selkeästi asiakkaalle mieleisiä. Näistä luonnoksista lähdin valmistamaan ensimmäisiä tuotemalleja. Tuotteet ovat Ilosaarirock-rannekkeista tehty kukkaro, rannekkeista tehty käsi-koru, pullonkorkeista valmistettu kaulakoru, sekä cd-levyistä valmistettu ranne-koru (kuva 5).

4.3 Valitut tuotteet

Tuotteiden valmistukseen liittyi enemmän tekemistä kuin osasin olettaa. Jokaisen tuotteen valmistus tuli miettiä hyvin tarkkaan materiaalikustannuksista valmistusprosessiin sekä valmiin tuotteen ulkoasuun asti. Tuotteiden valmistusmäärät olivat suuria, joten tuotteissa oli huomioitava nopea ja mahdollinen ”liukuhina tyylinen” valmistus. Huomioitava oli myös kohderyhmä eli festivaalikävijät. Tuotteiden täytyi herättää kiinnostusta ja luoda hyvää mieltä ostajassaan. Valituista tuotteista valmistin ensimmäisiä malleja, joita vertailemalla löysin oikean valmistustavan tuotteille.

Popmuusikoilla oli toimistollaan paljon vanhoja cd-levyjä ja he halusivat käyttää niitä yhtenä materiaalina kierrätystuotteissa. Suunnittelutyö albumi-rannekorun kanssa oli melko kokeellista ja nopeaa toimintaa. Suunnittelun lähtökohtana mietin mitä mahdollisuuksia materiaalilla on, sillä cd-levyt ovat valmistettu ruis-kuvaletusta polykarbonaattilevystä, joka on 1,2 millimetriä paksua. Levyjen pinnassa on yleensä artistin tai yhtyeen valitsema etiketti, joka kuvaa musiikkia tai levyn sisältöä. Sain melko nopeasti idean suunnitella levystä rannekorun. Ajattelin ensin kuumentaa levyä ja taivuttaa sen rannerenkaan muotoon, mutta levyn pyöreä muoto ei sallinut taivuttamista halutuilla tavalla. Niinpä päätin leikata levyn osiin, jolloin paloista pystyi rakentamaan rannekorun, jossa näkyy levyn etiketti kuin myös sen alumiininen puoli.

Idea rannekekoruun lähti festivaalikävijöistä, joilla on tapana säilyttää vanhat rannekkeet muistona festivaaleista. Jotkut heistä pitävät vanhoja rannekkeita vuoden ympäri ranteessaan. Käsikorussa on aikaisempien vuosien rannekkeita ja se muistuttaa ostajaa Ilosaarirockista. Lopullisessa tuoteryhmässä rannekekäsikoron valmistuksesta luovuttiin tekijöiden ja ajanpuutteen vuoksi.

Pullonkorkeista valmistettujen korujen idea tuli Ilosaarirock-festivaalista. Yleisesti siellä nautitaan alkoholituotteita ja yritin löytää hauskan tavan kierrättää pulloista tulleet korkit. Halusin Ilosaarirockin näkyvän koruissa, joten päädyin suunnittelemaan korkkien pintaan kiinnitettävät tarrat Ilosaarirockin 2011 ilmettä pohjana käyttäen. Yhdessä korussa on kaksi pullonkorkkia taivutettuna. Kahden

korkin yhdistäminen antoi pienen lisän muuten niin yksinkertaiselle idealle. Korkkikorujen suunnittelussa tuli ottaa huomioon monta erilaista ongelmaa ja asiaa. Pelkästään oikeanlaisen kiinnitysrenkaan etsimiseen meni paljon aikaa ja lopulta päädyin ratkaisuun, jossa rengas tehdään paksusta rautalangasta metal-liputken ympärille kieputtamalla. Korun pintaan täytyi suunnitella kestävä ratkai-su, kokeilujen jälkeen päädyin käyttämään koholakkaa korkkikoron viimeistelys-sä. Korkkien saatavuus ei tuottanut vaikeutta, koska toimeksiantajani omistaa Joensuussa sijaitsevan Kerubi-nimisen ravintolan, jossa normaalisti ros kiin me-nevät korkit laitettiin talteen koruja varten (kuva 6).



Kuva 6. Tuotemallit.

Rokkipussukan suunnittelu lähti Ilosaarirockin vanhoista rannekkeista, joita oli Popmuusikoiden toimistolla laatikoittain. Erivärisiä Rannekkeita olin säästetty jopa 10 vuoden takaa. Tapahtumaan suunnitellaan joka vuosi uusi ranneke, joita käytetään kaksipäiväisessä tapahtumassa sisäänpääsypassina festivaaleille. Käytössäni oli noin kymmenen erilaista rannekettä. Suunnittelussa päätin yhdistää eri vuosien rannekkeet yhteen, jolloin yhteen pussukkaan tuli kaksi eriväristä rannekettä (kuva 7).



Kuva 7. Rokkipussukan kuusi vaihtoehdot

5. Graafinen osuus

Tuotteiden suunnittelun lisäksi tehtävänäni oli suunnitella tuotteisiin liittyvä graafinen aineisto. Näitä olivat tuotelaput, jotka kiinnitettiin tuotteisiin sekä juliste joka esitteli tuotteet myyntikojulla. Lisäksi suunnittelin myös korkkikoruihin kiinnitettävät kuvatarrat.

5.1 Tarrat

Tarrojen idean sain Ilosaarirockin vuoden 2011 ilmeestä (liite 4). Muokkasin ilmeessä olevia kuvia koruihin sopiviksi, yksinkertaistaen niitä ja vaihdellen niiden värejä. Lopulta minulla oli parikymmentä kuvavaihtoehtoa koruihin, joista asiakas valitsi kymmenen sopivinta.

Korkkien pohjaväreiksi valittiin punainen ja musta, Pohjois-Karjalan värien mukaan. Osa kuvien väreistä muokkautui myös suoraan Ilosaarirock 2011 -ilmeen perusteella. Valituista kuvista tein A4-kokoisen arkin, joka tulostettiin tarrapaperille. Kuvat leikattiin arkista irti ja kiinnitettiin pullonkorkkeihin (kuva 8).



Kuva 8. Korkkikorun kuvavaihtoehdot.

5.2 Tuotelaput

Tuotelappujen suunnittelussa halusin saada näkyviin tuotteiden kierrätyksen. Muokkasin Ilosaarirock-logoa lisäten siihen kierrätysmerkin sekä tuotemalliston nimen. Väritykseen käytin vuoden 2011 Ilosaarirockin ilmeessä olevaa ruskeaa sävyä, jota kuitenkin muokkasin vaaleammaksi. Ruskea väri toi kierrättämisen vaikutelman tuotelappuihin. Erilaisten mallien jälkeen päädyimme toimeksiantajani kanssa yhteen malliin, josta lähdin muokkaamaan valmista versiota (kuva 9).



Kuva 9. Vaihtoehtoja tuotelapuista.

Itselleni oli tärkeää, että tuotelapuissa käytetty paperi olisi kierrätettyä. Ensimmäisenä ideana oli tulostaa laput banaanilaatikoissa pohjana käytetylle voimapahville, mutta se ei ollut mahdollista. Suunnittelin myös tuotelappujen valmistamista käsityönä, mutta aika ja tekijöiden määrä ei olisi mitenkään riittänyt. Päädyin tilaamaan tuotelaput kirjapaino Punamustalta. Niissä käytetään ympäristöystävällisiä musteita, ja tuotelaput voitiin tulostaa kierrätyspaperille.

Rokkipussukan ja Albumi-rannerenkaan tuotelaput olivat samanlaisia keskenään, ainoastaan tekstit erosivat toisistaan. Korkkikorun tuotelapun suunnittelin niin, että korun kaulanauha saatiin tuotelapun sisään. Vaikkakin tämä kulutti enemmän paperia, eikä ekologiselta kannalta ollut paras vaihtoehto, oli se minusta visuaalisesti parempi ratkaisu, jotta itse koru saatiin paremmin esille (kuva 10).



Kuva 10. Valmiit tuotelaput.

5.3 Tuotejuliste

Tuotteiden myyntipaikalle tuli suunnitella A4- ja A3 -kokoinen juliste, jossa kerrotaan tuotteista, niiden tekijöistä ja materiaaleista. Tärkeää oli myös, että tuotteiden kierrätys, eettisyys ja valmistus käsityönä tulevat hyvin esille julisteessa.

Halusin pitää julisteen mahdollisimman yksinkertaisena, jotta sen sisältö tulee selkeästi esille. Tein erilaisia vaihtoehtoja julisteesta yhdistellen värejä ja kuvia toisiinsa (kuva 11). Lopulta päädyin vaihtoehtoon, jossa Valkoisen pohjan piristeeksi lisäsin julistetta kiertävän ruskean raidan. Tuoteryhmän värimaailma välittyi myös julisteessa ja se oli helppo yhdistää tuotteisiin (kuva 12).



Kuva 11. Erilaisia julistemalleja.



Eettisesti valmistettuja - Pohjoiskarjalaista käsityötä - Kierrätysmateriaaleista tuotettuja



Rokkipussukka

**Valmistettu vanhoista Ilosaarirock-
rannekeista ja t-paidoista**

Tekijät:

**Kaisa Uurtio, Piia Myller,
Anu Myllynen, Kirsi Mononen**

Korkkikoru

**Valmistettu kierrätetyistä pullonkorkeista,
jotka värjätty sprayllä ja pintakäsitelty
koholakalla**



Albumi-rannerengas

Valmistettu vanhoista cd-levyistä

Tekijät:

Henna Kurki, Salla Martikainen

Kuva 12. Valmis juliste.

6 Tuotanto

6.1 Tekijät

Tuotteiden tekijöiksi haluttiin talkoolaisia ja työharjoittelijoita. He tekivät töitä vapaaehtoisesti ilman rahallista korvausta. Ilosaarirockin henkeen kuuluukin talkoolaisten käyttö. Heidän avullaan festivaali saadaan toimimaan joka vuosi. Korvauksena työstä talkoolaiset saivat liput Ilosaarirock-festivaalille ja työharjoittelijat kokemusta tuotteiden valmistuksesta sekä opintopisteitä.

Tuotteiden valmistuksessa ensimmäiseksi ongelmaksi tulikin osaavien tekijöiden löytäminen. Ammattikoululaisten työssäoppimisjakso oli jo alkanut, joten sieltä ei saanut enää tekijöitä tuotteille ja ammattilaisen palkkaaminen olisi tullut liian kalliiksi projektin kannalta. Lopulta sopivat tekijät tuotteille löytyivät Pohjois-Karjalan ammattikorkeakoululta.

Pussukoiden valmistukseen ilmoittautui neljä juuri valmistunutta muotoilijaa. He valmistivat talkoolaistyönä 200 rokkipussukkaa neljän päivän aikana. Korkki-korun ja albumi-rannerenkaan valmistukseen sain kaksi ensimmäisen vuosikurssin opiskelijaa Pohjois-Karjalan ammattikorkeakoululta. He tekivät tuotteita kanssani työharjoitteluna neljän viikon ajan. Tekijöiden työpanos oli korvaamaton ja heidän avullaan tuotteet saatiin valmiiksi ajallaan.

Toimenkuvaani tuotanto-vaiheessa kuului varmistaa, että tuotanto eteni aikataulussa ja sujui ilman ongelmia. Materiaalien hankinta ja osa tuotteiden valmistuksesta olivat myös vastuullani.

6.2 Hankinnat

Ennen kuin tuotteiden valmistus alkoi, täytyi minun hankkia kaikki tarvittavat materiaalit mitä tuotteisiin tarvittiin. Kierrätysmateriaaleista rannekkeet, cd-levyt ja t-paidat olivat valmiina jo Popmuusikoilla. Pullonkorkeille perustettiin keräysravintola Kerubiin, josta tarvittavat 400 korkkia saatiin kerättyä parin viikon aikana.

Kierrätysmateriaalien lisäksi tuotteiden pintakäsittelyyn ja kiinnityksiin tarvitsi tehdä suuria tilauksia, jotka tuli huomioida ajoissa. Esimerkiksi rokkipussukan vetoketjujen ja rannekorun kuminauhojen ja muiden tarvikkeiden tilauksessa kesti kaksi viikkoa ennen kuin materiaalit saapuivat. Tarvikehankinnoissa tuli miettiä budjetin rajallisuutta ja huomioida myös mahdolliset ylitykset. Yritin myös miettiä ympäristökuormituksia tarvikkeita hankkiessani.

6.3 Valmistusprosessi

Tuotteiden valmistus alkoi kesäkuun alussa Pohjois-Karjalan ammattikorkeakoulun tiloissa. Valmistukseen oli varattu aikaa noin kuukausi ja tuotteiden tuli olla valmiina viikko ennen Ilosaarirockia.

Korkkikorun valmistus alkoi pullonkorkkien puhdistuksella, jonka jälkeen korkkeihin porattiin kolmen millimetrin reiät kaulanauhaa varten. Tämän jälkeen korkkeista puolet eli kaksisataa maalattiin sprayllä mustiksi ja toiset kaksisataa punaisiksi. Korkkeihin kiinnitettiin tarrakuvat, jotka olin aikaisemmin suunnitellut. Tarrakuvia oli kymmenen erilaista, joista puolet tuli mustiin korkkeihin ja puolet punaisiin. Tarrojen kiinnityksen jälkeen korkit taivutettiin käsin puoliksi ja upotettiin koholakkaan, jolloin korut saivat kiiltävän ja kestävänn pinnan. Lakan kuivuttua korkit kiinnitettiin pareittain rautalankarenkaaseen ja kaulanauhaan. (kuva 13)

Albumi-korun valmistus alkoi cd-levyjen leikkaamisella vannesahalla kahteen toista osaan. Jokaiseen palaan porattiin kolmen millimetrin reiät kuminauhaa varten, palojen poraamiseen yksitellen olisi mennyt liian paljon aikaa, joten kou-

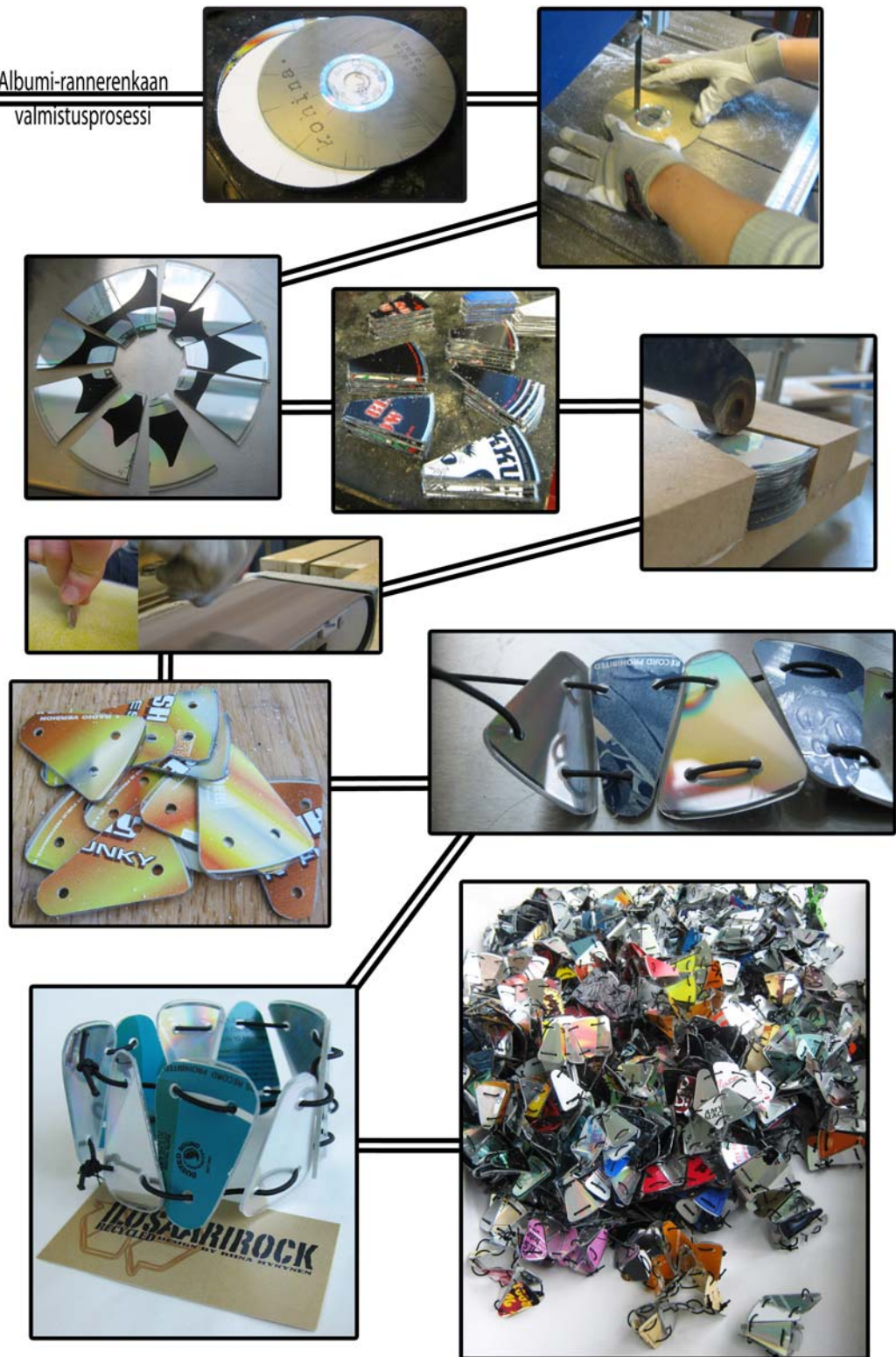
lun pajatyöntekijä valmisti tuen, jolla kaikki kaksitoista palaa pystytettiin poraamaan samaan aikaan. Poraamisen jälkeen täytyi palojen reunat hioa, tässäkin olin aluksi ajatellut hiomisen tapahtuvan hitaasti käsin, mutta huomasin hiomisen helpottuvan kun apuna käytettiin käsihiomakonetta. Hiotut cd-palasen kiinnitettiin toisiinsa kuminauhan avulla ja solmittiin käsikoruksi, jonka jälkeen kuminauhan päät vielä poltettiin purkautumisen estämiseksi (kuva 14).

Rokkipussukoiden valmistukseen oli varattu aikaa vain neljä päivää, koska tekijät olivat Ilosaarirockin talkoolaisia. Siksi oli tärkeää pysyä aikataulussa ja ongelmia ei saanut esiintyä. Työt alkoivat rannekkeiden lajittelulla, jokaiseen pussukkaan tuli kahdeksan ranneketta, kahdenlaista erivärisinä. Yhteensä pussukoita valmistettiin noin kymmenen eri mallia. Lajittelun jälkeen rannekkeet silitettiin ja ommeltiin kiinni toisiinsa, samalla osa talkoolaisista leikkasi ja silitti t-paidoista pohjakankaita pusseille. Rannekelaatat kiinnitettiin nuppineuloilla pohjakankaaseen ja vetoketjuun, jotka ommeltiin toisiinsa kiinni. Lopuksi pussukan reunat ommeltiin saumurilla yhteen ja tehtiin viimeistelytyöt (kuva 15). Myöhemmin kaikkiin tuotteisiin kiinnitettiin vielä tuotelaput, joista tuli selville tuoter ryhmän ja tuotteen nimi sekä mitä materiaaleja tuotteissa on käytetty.



Kuva 13. Korkkikoron valmistus.

Albumi-rannerenkaan
valmistusprosessi



Kuva 14. Albumi-rannerenkaan valmistus.

Rokkipussukan valmistusprosessi



Kuva 15. Rokkipussukan valmistus.

7. Tuoteryhmä ja itsearviointi

Lopulliset tuotteet valmistuivat noin viikko ennen Ilosaarirockia. Toimitin ne Popmuusikoiden toimistolle, josta ne menivät myyntiin Carelicumiin, joka on Joensuussa sijaitseva kulttuuri- museo ja matkailukeskus sekä Ilosaarirockin 2011 myyntikojulle. Ilosaarirock-festivaaleilta ylijääneet tuotteet ovat myynnissä Ilosaarirockin nettikaupassa.

7.1 Tuotteet ja menekki

Paksussa rannerenkaassa saattaa olla ostajan suosikkiartistin levy. Palasista muodostuu erivärisiä koruja, joista jokainen on uniikki, eettisesti valmistettu, persoonallinen käsityö (kuva 16).



Kuva 16. Albumi-rannerenkaat.

Rokkipussukassa voit säilyttää tärkeitä tavaroita, se kulkee mukana laukussa ja sen tekstuureissa näet historian havinaa menneiltä Ilosaarirock-festivaaleilta (kuva 17).



Kuva 17. Rokkipussukat.

Korkkikorun voi jakaa ystävän kanssa, tai pitää kokonaan itsellään. Korua on myynissä mustana ja punaisena, kymmenellä erilaisella rock-aiheisella kuvalla (kuva 18).



Kuva 18. Korkkikorut.

Valmistettavien tuotteiden määrä oli suuri, joten jokaiselle tuotteelle tehtiin alustava kannattavuuslaskelma ennen tuotantoa. Näin nähtiin, onko tuotteiden myynti kannattavaa ja kuinka paljon rahaa tuotantoon menee. Tuotto oli selkeästi menoja suurempi, joten kaikkien kolmen tuotteen valmistus huomattiin kannattavaksi. Tuotemallistossa kierrätys ja käsityö olivat vahvasti esillä ja tuotteiden hinta-laatu suhde oli hyvä. Käsityön määrä oli suuri tuotteiden valmistusprosessissa. Niinpä ulkopuolisen työvoiman käyttäminen olisi talkoolaisten ja työharjoittelijoiden sijasta nostanut tuotteiden hintoja huomattavasti. Tällöin valmistus ei välttämättä olisi ollut enää kannattavaa, vaikka materiaali oli ilmaista.

Tuotteita mainostettiin Ilosaarirockin Internetsivuilla festarielämää -osiossa, tätä kautta ne saivat näkyvyyttä jo ennen Ilosaarirockia (liite 2). Osa tuotteista laitettiin kokeilumielessä myyntiin Carelicumiin jo ennen Ilosaarirockia, näin tuotteiden menekki nähtiin ennen myynnin päätapahtumaa eli itse festivaalia. Suurin osa tuotteista oli myynnissä Ilosaarirockin myyntikojulla 16 - 17.7.2011 (kuva 19). Tuotteet, joita ei myyty loppuun Ilosaarirockissa, ovat myynnissä Ilosaarirockin nettikaupassa.



Kuva 19. Myyntikoju Ilosaarirockissa.

Myyntituotteista kannattavin oli loppuunmyyty rokkipussukka, sitä myytiin kaksisataa kappaletta. Toiseksi kysytyin oli korkkikoru, jota myytiin 64 kappaletta, albumi-rannerengasta myytiin 46 kappaletta. Korkkikorussa ja albumi-rannerenkaassa jäätin hieman alle myynti odotusten, mutta myytyjen tuotteiden määrä kattoi kuitenkin niistä tulleet kustannukset.

7.2 Ekologisuuden arviointi

Tuotteiden kierrättämisen arvo on noussut nykyaikana ja siitä on tehty trendikästä. Kierrättäminen varsinkin design-maailmassa on nykypäivänä melkein välttämätöntä, mikä ei tietenkään ole huono asia. Ainoastaan tuotteiden markkinointi on hieman kyseenalaista, koska se tapahtuu liioittelemalla tuotteiden markkina-arvoa. Sen sijasta että uusiotuotteet myydään nykyajan huippu-designina, niiden valmistuksen voisi tuoda lähemmäksi kuluttajaa. Ideana ”roskamuotoilu” on hieno asia, koska tuotteiden elinkaarta pitäisikin miettiä ja yrittää kasvattaa. Kyseisen muotoilun voisi kuitenkin tuoda lähemmäksi yleisöä, eikä pitää yllä illuusiota, jossa tuotteiden luominen roskasta on vain muotoilijoiden yksinoikeus. Roskan vähentämisen ja sen uusiokäyttämisen maksimoimisen kannalta kuluttajia voisi kannustaa itse kokeilemaan omien tuotteiden luomista.

Omassa tuoteryhmässäni tuotteiden hinta oli hyvin alhainen verrattaessa muihin samantyyliisiin tuotteisiin. Varsinkin rokkipussukassa käytettiin materiaalia, jota on vaikea tavallisen kuluttajan hankkia. Muissa tuotteissa on näkyvillä se mahdollisuus, että tuotteen voi tehdä itsekkin. Tämä ei mielestäni ole huono ajatus, vaikkakin tuotteiden valmistus oli suuren työn takana. Parhaassa tapauksessa tuotteiden näkeminen inspiroi kuluttajia toimimaan samoin ja kokeilemaan niiden tekemistä itse.

7.3 Projektin hallinta

Toimeksiantajien palaute projektista oli kaikkiaan myönteistä. Heidän mukaansa kommunikaatio ja yhteisymmärrys suunnittelijan ja asiakkaan välillä toimi hyvin prosessin aikana. Tuotteet olivat ajallaan valmiita ja kokonaisuudessaan kaikki onnistui oikein hyvin.

Itselleni projektista jäi positiivinen kuva, vaikkakin sen aikana esiintyi joitakin puutteita. Tuotteiden myyntiin saaminen tuntui projektin alkuvaiheessa melkein mahdottomalta ajatukselta. Ajan kuluessa pääsin kuitenkin etenemään työssäni ja huomasinkin yhtäkkiä myyntipäivän jo koittaneen. Vaikka alussa en tiennyt millaisen haasteen olin itselleni antanut ryhtyessäni kyseiseen projektiin, pystyin ilolla sen jälkeen huomaamaan kuinka suureen työhön kykenen. Keskittyminen ja organisaatiokyky olivat tärkeitä prosessin aikana. Myös luovuus ja asioiden näkeminen suurellesiti olivat merkittäviä projektin onnistumisen kannalta.

Projektin johtaminen ja hallinta oli mielenkiintoista ja haastavaa. Tunsin pystyväni toteuttamaan näkemykseni tuotteista parhaiten, kun olin mukana jokaisessa tuotannon vaiheessa. Tekemällä mahdollisimman paljon itsenäistä työtä ja ottamalla vastuun projektin etenemisestä, pystyin ennakoimaan ja reagoimaan nopeasti siinä esiintyviin ongelmiin. Kommunikointi toimeksiantajan kanssa toimi lähinnä sähköpostilla, jolloin pystyimme helposti päivittämään tietoja projektin etenemisestä. Yhteistyön alusta asti sainkin hyvin vapaat kädet toteuttaa projektia oman näkemykseni mukaan, mikä osoitti luottamusta toimeksiantajalta.

8. Pohdinta

Kokonaisen tuotesuunnitteluprosessin hallitseminen alkukartoituksesta tuotteen myyntiin saamiseen asti on suuri ja aikaa vievä prosessi. Suunnittelijan tulee olla tietoinen jokaisesta tuotannon vaiheesta ja omistautua projektille sataprosenttisesti. Tärkeää on kokonaisuuden hallinta ja tieto siitä että tuotesuunnitteluprosessi ei etene aina halutulla tavalla. Vastoinikäymiset ovat todennäköisiä prosessin aikana. Niiden yli on vain päästävä nopeasti ja löydettävä kaikkia osapuolia miellyttäviä ratkaisuja.

Uusiotuotesuunnitteluun panostaminen, varsinkin materiaalia paljon tuottavalle tapahtumalle, on hyvä ratkaisu ekologisuuden kannalta. Kaikilta odotetaan nykyään panostusta ympäristöystävällisyyteen ja kierrätys on enemmänkin sääntö, kuin poikkeus. Oheistuotteiden valmistus erilaisiin tapahtumiin on markkinoinnin kannalta yleistä, mutta yritysten kannattaisi miettiä, kuinka paljon materiaalin tuottaminen kuluttaa ympäristöä. Oheistuotteita tilataan yleensä enemmän kuin niillä on kysyntää. Ylijääneille tuotteille onkin vastuullista keksiä ratkaisu, miten niitä kierrätetään. Tuotteiden uudelleen suunnittelu on yksi hyvä vaihtoehto ongelmaan. Uusiotuotteiden käyttö ja mainostaminen on kannattavaa festivaalille niin kierrätyksen kuin myös markkinoinnin kannalta. Festivaalin panostaessa ekologisuuteen ja uusien kierrätysratkaisuiden löytämiseen, se luo itsestään positiivisemmän kuvan. Tämä voi olla ratkaiseva tekijä asiakkaalle, kun hän miettii lipun ostoa tapahtumaan.

Uusiotuotteiden suunnittelu Ilosaarirockille oli minun ensimmäinen itsenäisesti toteutettu suunnitteluprojekti. Sen aikana opin paljon uusia asioita ja huomasin mitä kaikkea suunnittelijalta vaaditaan onnistumisen kannalta. Välillä tunsin olevani kahden tulen välissä. Vaikka vastuu tuotteiden valmistuksesta oli minulla, tuli varmistukset tuotteiden etenemiseen saada asiakkaalta. Ajoittain tuotanto pysähtyi helposti pienten ongelmien vastaan tullessa, koska ilman asiakkaan lupaa en voinut antaa tekijöille töitä. Projektin hallitseminen vaati paljon omistautumista aiheelle. Tärkeää oli huomioida toimeksiantajan toiveet ja toteuttaa ne halutulla tavalla. Samalla tuotteiden tekijöille tuli antaa hyvä työilmapiiri ja luottaa heidän ammattitaitoonsa. Uusia asioita minulle oli projektikokonaisuuden

hallitseminen, ottamalla huomioon erilaiset tekijät. Työn laajuus yllätti, sillä aluksi oletin projektini päätyvän tuotteiden suunnittelutyöhön. Huomasin kuitenkin tuotesuunnittelun olevan hyvin pieni osa projektia. Suurimman osan ajasta veivät budjetin laatiminen, graafinen materiaali, sekä tuotannon valmistelu ja valvominen.

Usko taitoihini suunnittelijana sekä kykyni hallita projektia, vahvistuivat kun opinnäytetyöprosessi eteni halutulla tavalla ja tuotteiden myyntiin saaminen onnistui. Prosessin kautta löysin uusia puolia itsestäni suunnittelijana ja projektin vetäjänä. Tämän tiedon avulla pystyn kehittämään omaa ammattiosaamistani paremmaksi ja valmistautumaan tulevaisuuden haasteisiin.

Lähteet

- Helanto, P. 1993. Kierrätys 2000 – elinkeinoelämän uudet haasteet. Mtt-konsultit oy.
- Häti-Korkeila, M., Kähönen, H. 1985. Tuotesuunnittelun perusteita. Porvoo: WSOY.
- Riiheläinen, J. (toim.) 2001. Rokin kolme vuosikymmentä. Joensuu: Joensuun Popmuusikot ry.
- Seppälä-Kaven, U. 2008. Muodon ajat. Turku: Turun ammattikorkeakoulu.
- Stenros, A. 2005. Design Revoluutio. Studio Avec Audiovisual.
- Vihma, S. (toim.), 2009. Suomalainen muotoilu – kohti kestäviä valintoja. Porvoo: Weilin + Göös.
- Uiah.2011.Taideteollisen korkeakoulun sivut. uiah.fi/virtu/materiaalit/muotoilu4e. 21.7.2011
- ilosaarirock.fi.2011. Ilosaarirockin sivut. ilosaarirock.fi/2011/ymparisto.php. 18.7.2011

Opinnäytetyön toimeksiantosopimus

POHJOIS-KARJALAN
AMMATTIKORKEAKOULU

OPINNÄYTETYÖN TOIMEKSIANTOSOPIMUS

SOPIJAOSAPUOLET:

TOIMEKSIANTAJA Joensuu Popmuusikat ryYhteystiedot: PL 240OPISKELIJA Riina HynynenYhteystiedot: Laitakatu 7d 34, 80160 Joensuu

TOIMEKSIANTOSOPIMUS:

Opiskelija suunnittelee loppurätkällä pientuoteryhmän kierrätysmateriaaleista. Opiskelija suunnittelee ja koordinoi sarjan toteutuksen myyntiin. Työstä ei makseta korvustaa. Popmuusikat vastaavat tuotanto- ja kustannuksista. Tuotteiden pitää olla valmiina heinäkuun alkuun. Popmuusikat Osapuolet ovat tänään sopineet toimeksiannosta seuraavaa: (esim. rahoitus, aikarajat, Sää oikeudet tekijänoikeudet) tuotteisiin ja niiden pitkäaikaisuuteen. Opiskelijan nimi mainitaan suunnittelijana ja hänellä on oikeus käyttää tuotteita portfolioissaan.

Toimeksiantaja

Joensuu Popmuusikat ry

Opiskelija(t)

Opinnäytetyön ohjaajana PKAMK:ssa toimii Samu Ascnio

Päiväys ja allekirjoitukset

15.3.2011

Toimeksiantajan edustaja

Opiskelija

Internet-julkaisu tuotteista

Ilosaarirockin upeat kierrätystuotteet

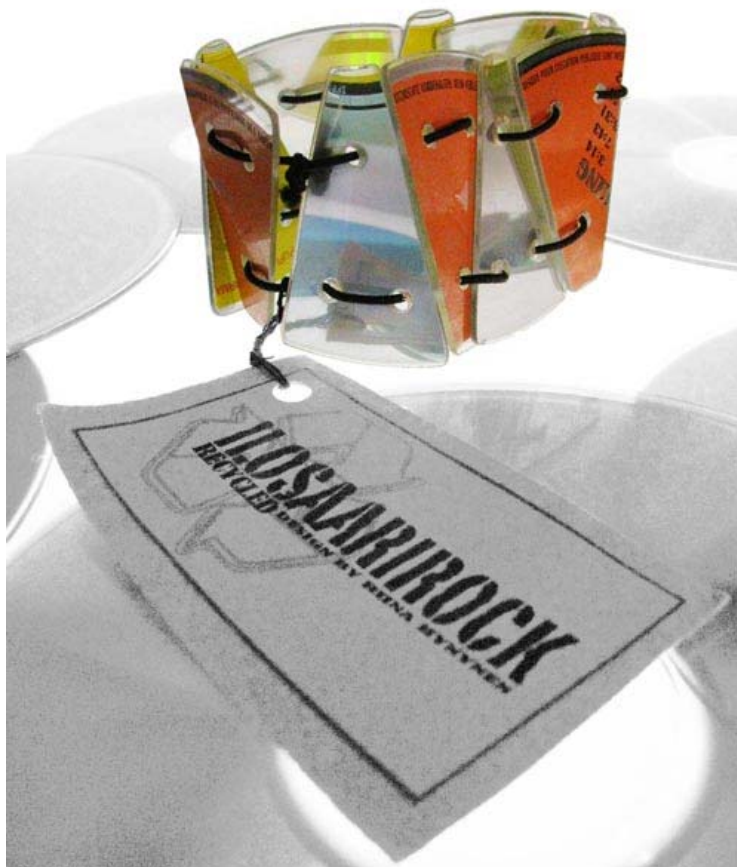
Julkaistu 4.7.2011

Ilosaarirock panostaa tänä vuonna voimakkaasti kierrätykseen ja mankelin alle ovat päätyneet myös festivaalin toimiston nurkista löytyneet tarpeettomat tavarat. Halusimme tehdä arkistojen aarteista, kuten vanhoista rannekenauhoista ja cd-levyistä jotain kaunista ja pysyvää. Haasteeseen tarttui teollisen muotoilun opiskelija Riina Hynynen, joka suunnitteli Ilosaarirockille kolmen tuotteen malliston ylijääneistä festivaalitarpeista. Lopputuloksesta tulikin sitten vajaan puolen kymmenen upeaa! Hynysen suunnittelemat Rokkituotteet ovat myynnissä Ilosaarirockissa. Tuotteet on valmistettu yksilöllisesti käsityönä ja niitä on tarjolla rajoitettu määrä. Käykäähän noutamassa omanne vikkellästi kun festivaaliportit aukaistaan, sillä nämä herkut tullaan repimään käsistä. Antaapa Riinan itse esitellä työnsä tulokset: Opiskelen neljättä vuotta teollista muotoilua Pohjois-Karjalan ammattikorkeakoulussa. Olen käynyt Ilosaarirockissa jo monien vuosien ajan ja festivaaliviikonloppu on minulle jokavuotinen perinne. Viimeisenä opiskeluvuoteni oli aika miettiä aihetta opinnäytetyölle ja päätin ensimmäisenä kysyä, olisiko Popmuusikoilla jotain alaani sopivaa projektia.

Sain tehtäväkseni suunnitella Ilosaarirockiin myyntituotteita, jotka valmistetaan kierrätysmateriaaleista. Materiaaleiksi sain vanhoja Ilosaarirock-rannekkeita, t-paitoja, cd-levyjä ja pullonkorkkeja. Suunnittelutyön lähtökohtana olivat ylijäämätavarat, joiden pohjalta aloin suunnitella pientuotteita. Erilaisten ehdotusten jälkeen myyntiin valittiin kolme tuotetta.



Rokkipussukka on rannekkeista valmistettu pussi, jossa voi kätevästi kuljetella elintärkeitä festivaalitavaroita kuten korvatulppia ja nimmarikyniä.



Albumi – rannerengas on cd-levyistä leikattu rannekoru, joka kädessä kelpaa Rentolavalla kämmeniä heilutella. Parhaassa tapauksessa korusta voi vaikka tarkistaa, kuinka pitkä se Toton viitosalbumin kahdeksas kappale olikaan.



Korkkikoru on nimensä mukaisesti pullonkorkeista tehty kaulakoru. Legendaarista Kerubista kerätyt korkit on taitettu turvallisiksi ja maalattu Ilosaarirockin mukaisin koristein.

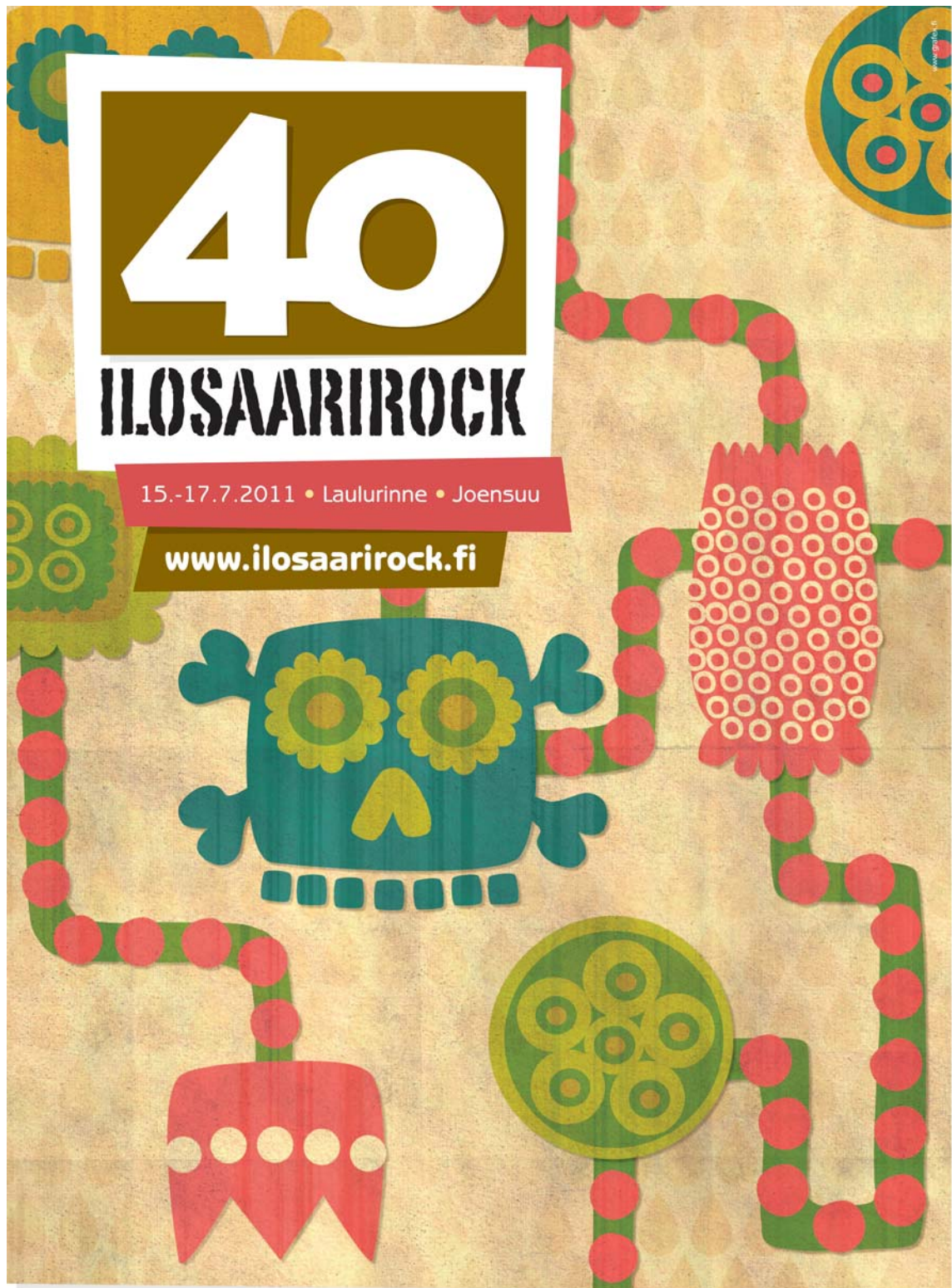
Tuotteiden suunnittelu oli mielenkiintoista ja haasteellista, ja projektin edetessä tuotteet saivat lopullisen ilmeensä. Korkkikoruissa olevat korkit ovat kierrätettyjä pullokorkkeja, jotka on saatu ravintola Kerubista. Albumi – rannerenkaissa käytetyt cd-levyt ovat kuluneita ja käytöstä poistettuja levyjä. Rokkipussukoiden materiaaleina taasen ovat vanhat Ilosaarirock-rannekkeet ja t-paidat.

Jokaista tuotetta valmistetaan käsityönä 200 kappaletta ja ne tulevat myyntiin Ilosaarirockin festivaalialueella.

Riina Hynynen

<http://www.illosaarirock.fi/2011/felamaa/?p=146>

Ilosaarirockin juhlavuoden ilme 2011



KOFF



PKS



KARJALAINEN



PKO

GRAFEKO



(Ilmeen on suunnitellut Mari Villanen)